

LES ETATS-UNIS : UNE HYPERPUISSANCE

A la fin de la Guerre Froide après l'effondrement du bloc communiste, les Etats-Unis sont restés le seul « grand » pour devenir actuellement une « hyperpuissance ». Mais outre le domaine militaire, quels sont les autres domaines qui permettent aux Etats-Unis de revendiquer ce titre ?

I. LE TERRITOIRE ET LA POPULATION ?

Le territoire et la population des Etats-Unis d'Amérique jouent-ils un rôle dans la puissance américaine ?

A. UN TERRITOIRE IMMENSE MAIS MAITRISE.

*Complétez la carte des Etats-Unis grâce à celle p 210. : Océan Pacifique, océan Atlantique, Golfe du Mexique, Mississippi, Missouri, Colorado, Rio Grande, les Grands Lacs, Appalaches, Montagnes rocheuses, les Grandes Plaines.
Coloriez en vert les grandes plaines, en marron clair les plateaux et en marron foncé les montagnes.*

1. Un territoire immense.

Avec **9,4 millions de km²**, les Etats-Unis se situent au 4^e rang mondial, soit environ 17 fois la France. L'immensité du territoire et l'organisation du relief expliquent la diversité des climats.

2. De nombreuses ressources naturelles.

Voir carte 4 p. 225

Les Etats-Unis exploitent de nombreuses ressources naturelles :

- **Agricole** : (1^{er} exp., 2^{eme} imp.)
 - ↳ Ils disposent d'une surface agricole très étendue.
 - ↳ La variété du climat permet de nombreuses cultures.
- **Minière** :
 - ↳ Hydrocarbures (Golfe du Mexique, Texas, Alaska = 2^e prod.), mais ils sont aussi les premiers consommateurs et sont obligés d'importer du pétrole.
 - ↳ Nombreux gisements de charbon (Appalaches, grandes plaines = 2^e prod.) et de minerais (fer...)
- **Hydraulique** :
 - ↳ Les fleuves sont aménagés pour la production d'**hydroélectricité** (colorado), pour l'**irrigation** des cultures et pour le **transport fluvial** (Mississippi, Missouri).

3. Un territoire maîtrisé.

Carte 3 p. 225

Contrairement à la Russie ou à la Chine, les américains maîtrisent totalement leur territoire et les **infrastructures de transport** permettent d'accéder facilement à n'importe quel point du pays. Pour des **raisons historiques** (peuplement plus ancien) et **démographiques** (densité de population plus forte), le réseau de communication est plus dense à l'est qu'à l'ouest. La route (**Highways**) est le premier moyen de transport de passagers devant l'avion, les marchandises parcourent le pays essentiellement en train et en camion.

4. Un territoire ouvert sur le monde.

Malgré leur situation géographique (frontières terrestres seulement au nord et au sud), les Etats-Unis sont pleinement intégrés dans le système de communication mondiale :

- les **aéroports** (parmi les plus grands : New York, Chicago)
- de nombreux **ports** (Pacifique, atlantique, Golfe du Mexique),
- leur réseau de **télécommunication** très développé (fibres optiques, serveurs internet).

B. UNE POPULATION NOMBREUSE, VARIEE ET URBAINE

1. Une population nombreuse et variée.

Avec **300 millions** d'habitants en 2006, les Etats-Unis sont le 3^e pays le plus peuplé. Ce peuplement est le résultat de plusieurs vagues d'**immigration**. Actuellement, la population se compose de :

- 70 % de WASP (White Anglo-Saxon Protestant) = population originaire d'Europe
- 12 % d'afro-américains = descendants d'esclave
- 13 % d'hispaniques
- 4 % d'asiatiques
- 1 % autres, parmi lesquels les indiens.
 - ➡ L'immigration reste très importante aux E-U (12 % de la pop. est né à l'étranger) et entraîne une évolution de la répartition de la pop. (baisse de la part des Wasp et des afro-américains, augmentation de celle des hispaniques et des asiatiques).
 - ➡ De plus les Etats-Unis profitent de leur influence pour attirer les personnes les mieux formés et les plus qualifiés (= « **fuite des cerveaux** ») dans leurs universités ou leurs entreprises.

Faire en même temps la carte 1

2. Une population inégalement répartie.

Cette population est **inégalement répartie** et s'explique davantage par l'histoire du peuplement que par les contraintes naturelles. On distingue :

- des régions très peuplée au nord-ouest et autour des grands lacs,
- des régions peu peuplées à l'ouest (montagnes rocheuses) à l'exception du littoral pacifique (Californie).
 - ➡ Certaines régions sont attractives, comme la **Sun Belt** (ceinture du soleil). Cela s'explique par l'importance de l'ensoleillement et au développement d'activités modernes et diversifiées (informatique, aérospatiale). De nombreux cadres et retraités viennent s'installer dans ces régions.

3. Une population urbaine.

Il s'agit d'une population avant tout **urbaine** puisque **80 %** des américains vivent en ville (40 agglomérations de plus d'1 million d'hab.). 50 millions d'américains vivent dans la **mégapolis** au nord-ouest (Boston – Washington).

Les villes s'organisent en quartiers très différenciés :

- au centre, le **C.B.D.** (Central Business District, quartier des affaires).
- Des **quartiers dégradés** (= **ghettos**) près du centre où se regroupent les minorités défavorisées (Harlem).
- D'immenses **banlieues pavillonnaires** des classes moyennes.

Ces éléments sont autant d'atouts qui permettent de comprendre la puissance américaine, mais ils n'en sont pas la cause première. Reste alors l'économie.

II. L'ECONOMIE : BASE DE LA SUPERPUISSANCE AMERICAINE ?

L'économie serait la base de la puissance américaine, mais quelles en sont les forces et les faiblesses ?

A. LA PREMIERE PUISSANCE ECONOMIQUE ET FINANCIERE.

L'économie américaine représente le **quart** du PIB mondial (= 13 200 milliards de \$, 41900\$/hab., Fr = 2030 milliards de \$ et 33900 \$/hab) . Cette puissance économique se traduit de plusieurs manières :

- La **domination du commerce international**, ils sont :
 - les premiers acheteurs du monde (→ voir le déficit commercial),
 - la majorité des multinationales sont américaines (Coca-Cola)

- Une **puissance financière inégalée**, grâce :
 - le **dollar**, monnaie d'échange international
 - des **places boursières** puissantes (wall street)
 - ils sont les premiers **investisseurs** à l'étranger (fonds de pensions).

Cependant la puissance américaine connaît des limites :

- leur **balance commerciale** est **déficitaire** car les produits américains sont concurrencés par les produits asiatiques et européens (ex : *voitures japonaises*)
- Profitant de la crise, de nombreuses entreprises américaines sont rachetées par des entreprises étrangères (ex : *Vivendi Universal*)
- La **crise financière** a fragilisé de nombreuses entreprises (ex faillite de Lehman Brothers, difficultés de Général Motors) qui assuraient la domination économique américaine.

B. L'IMPORTANCE DES ACTIVITES DE SERVICES

Le secteur des **services** est le plus dynamique, après avoir connu une forte progression depuis les années 50 il regroupe aujourd'hui **77 %** de la population active. Ils sont très variés :

- Les transports (compagnie aérienne, ex : American Airlines)
- Commerce (restauration, ex : Mac Donald, Wall Marts : 1^{ère} chaîne commercial au monde)
- Service aux entreprises (publicité, banques, laboratoire de recherche...)
- Loisir et tourisme (Disney, 3^e pays touristique du monde)

C. UNE INDUSTRIE PERFORMANTE

Les Etats-Unis sont la **première puissance industrielle** (25 % de la production mondiale). Ils maintiennent leur premier rang dans les **industries traditionnelles**, malgré la concurrence accrue des pays à faible coût de main d'œuvre (= chine) :

Raffinerie (1^{er} rang mondial), Sidérurgie (2^e après Chine), Constructions automobiles (Ford, Général motors), Biens de consommation (Wirlpool, Gillette, Nike, Procter & Gamble)

Leur principale force se situe dans le domaine des **nouvelles technologies** dont les entreprises s'installent principalement dans la Sun Belt :

Informatique (IBM), logiciel (Microsoft), aéronautique (Boeing)

Plusieurs raisons peuvent expliquer ce succès :

- Importance de la **Recherche** (investissement fort permettant de garder une avance technologique)
- **Délocalisation** dans des pays au faible coût de main d'œuvre (Mexique avec les **Maquiladoras**).

D. UNE AGRICULTURE PRODUCTIVE

Les Etats-Unis sont le premier producteur et exportateur mondial de produits agricoles et agroalimentaires. Cette puissance repose sur :

- Des **conditions naturelles favorables** (grande surface agricole, climats variés)
- Des **moyens techniques** modernes (engrais, mécanisation, feedlot...), la productivité est importante = agriculture productiviste
- Une agriculture intégrée dans des industries **agro-alimentaires** contrôlées par de puissantes firmes multinationales (Coca-Cola, McDonald's, Gargill, PepsiCo)

Productivité : quantité produite par rapport aux moyens mis en œuvre pour l'obtenir.

III. UNE PUISSANCE MILITAIRE ET POLITIQUE : LE GENDARME DU MONDE.

A. UNE DOMINATION CULTURELLE.

Depuis 1945, les Etats-Unis exercent une influence culturelle inégalée sur l'ensemble de la planète. L'« **american way of life** » est un idéal pour de nombreuses personnes partout dans le monde. Celui-ci a été mis en avant par le cinéma.

B. UNE INFLUENCE POLITIQUE PLANETAIRE.

Depuis la fin de la deuxième guerre mondiale, l'influence des Etats-Unis n'a cessé de grandir dans le monde, d'abord sur son bloc pendant la guerre froide, puis sur l'ensemble de la planète après la chute de l'URSS.

Les Etats-Unis disposent d'une influence prépondérante dans de nombreuses **instances internationales** (droit de veto au Conseil de Sécurité de l'O.N.U., F.M.I., Banque Mondiale, OMC). Ils interviennent également dans de nombreux groupes de discussions mondiaux (G8), ou régionaux (Sommet Asie-Pacifique, Sommet des Amériques, etc.). Enfin ils sont membres de nombreuses **organisations régionales civiles** (ALENA, etc.) ou **militaires** (OTAN).

L'influence des Etats-Unis peut également se faire de manière indirecte ou directe, par des pressions amicales ou pas exercées sur des pays étrangers (politique de la « **carotte ou du bâton** »). Cela peut se faire sous la forme de promesse de financement, d'aide économique, technologique, d'accès privilégiés aux marchés américains (sans taxe douanière). Ou, au contraire, sous la forme de **pression économique** (supprimer des aides, mesures de rétorsion économique, etc...), **politique** (suppression des relations avec un pays) ou même **militaire** (intervention).

C. L'HYPERPUISSANCE MILITAIRE.

L'armée américaine est souvent considérée comme la première du monde. Pas la plus nombreuse (2^e ou 3^e armée du monde = 1,5 M de soldats) mais la mieux équipée (430 Milliards de \$ = 45 % du budget militaire mondial).

Elle dispose de bases disséminées sur toute la planète ce qui lui permet d'intervenir rapidement sur n'importe quelle zone de conflit.

CONCLUSION :

Les symboles de l'hyperpuissance paraissent nombreux. Les Etats-Unis dominent la scène internationale tant niveau politique, économique que militaire. Son armée peut intervenir rapidement n'importe où (ex : Afghanistan). Les Etats-Unis maintiennent leur domination économique par l'intermédiaire de ses multinationales (Coca-Cola) ou de la puissance de sa finance (le Dollar). Ils gardent une avance technologique importante grâce à une recherche très développée (le tiers des investissements dans le monde. Enfin ils ont aussi imposé au reste du monde leur culture et leur mode de vie (cinéma, musique, vêtement, loisirs, mode de vie). Seuls ces différents éléments ne permettent pas d'expliquer la puissance des Etats-Unis, mais conjugués, ils font de ce pays la seule (pour l'instant ?) hyperpuissance au monde.

FICHE DE REVISION : LES ETATS UNIS

JE SAIS DEFINIR :

- | | | |
|------------------------------|------------------|--------------------|
| - hyperpuissance | - hydrocarbure | - hydroélectricité |
| - highways | - WASP | - Afro-américain |
| - latino-américain | - « Sun Belt » | - « mégalopolis » |
| - mégalopole | - C.B.D. | - ghetto |
| - banlieue pavillonnaire | - multinationale | - « maquiladoras » |
| - industrie agro-alimentaire | - OMC | - ALENA |
| - OTAN | | |

JE CONNAIS :

- En quoi le territoire des Etats-Unis représente-t-il un atout ?
- Quels sont les moyens de communications sur le territoire américain ?
- Pourquoi pouvons nous dire que les Etats-Unis maîtrisent leur territoire ?
- Quelles sont les caractéristiques de la population américaine ?
- Quels sont les points forts de l'économie américaine ? Ses points faibles ?
- Quels sont les différents secteurs moyens de pression que possèdent les Etats-Unis sur la scène internationale ?
- Pourquoi pouvons nous dire que les Etats-Unis possèdent la meilleure armée du monde ?